

INFORMARE

privind verificarea respectării prevederilor legale la comercializarea produselor de
îngrijire personală

În conformitate cu programul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor privind tematicile de control, în perioadele **01.02.2024 – 09.02.2024 , 27.05.2024 – 07.06.2024 și 03.02.2025 – 14.02.2025**, CJPC Galați a desfășurat tematica de control privind verificarea respectării prevederilor legale la comercializarea produselor de îngrijire personală, inclusiv la comerțul online.

Au fost verificați 50 operatori economici , la toți constatându-se abateri, valoarea produselor cu abateri fiind de 18326 lei.

Au fost verificate următoarele aspecte:

1. Respectarea prevederilor legale privind informarea consumatorilor prin etichetarea produselor de îngrijire personală

Conform Regulamentului nr. 1223/2009/CE privind produsele cosmetice, acestea pot fi puse la dispoziție pe piață, doar dacă pe recipientul și pe ambalajul acestora, sunt inscripționate vizibil, de neșters și ușor lizibil, următoarele date:

- numele sau denumirea comercială și adresa persoanei responsabile
- conținutul nominal la data ambalării
- data de minimă durabilitate – DMD
- precauții speciale

- numărul de lot al produsului
- funcția produsului cosmetic, în cazul în care aceasta nu reiese clar din prezentarea sa;
- lista ingredientelor

S-au găsit la comercializare în 14 magazine diverse produse de îngrijire personală (farduri, balsam de păr, rujuri, creion contur ochi, extract parfum, creme față, etc) fără denumire produs, fără denumire și adresa importator, numele și datele persoanei responsabile, număr lot, informații privind valabilitatea .

2. Respectarea prevederilor legale privind cerințele lingvistice de informare a consumatorilor prin etichetarea produselor- informațiile trebuie traduse și redactate în limba română

Jumătate dintre operatorii economici verificați aveau la comercializare diverse produse cosmetice fără traducerea în limba română a informațiilor înscrise pe produs sau a informațiilor privind precauțiile speciale la utilizarea produselor de îngrijire personală . Exemplu: trusa fard, fard lichid, paleta luminatoare, iluminator, truse machiaj, rujuri, ulei par, etc, multe dintre acestea fiind fabricate în afara Uniunii Europene, cu inscripționarea elementelor în limba chineză sau arabă.

3. Respectarea prevederilor legale privind verificarea încadrării produselor cosmetice în data de minimă durabilitate specificată – DMD

Data de minimă durabilitate este data până la care produsul cosmetic, depozitat în condiții adecvate, îndeplinește funcția sa inițială. Aceasta este inscripționată pe ambalaj cu **sintagma: „a se folosi preferabil înainte de”**; indicarea DMD nu este obligatorie pentru produsele cosmetice cu o durabilitate mai mare de 30 de luni; acestea sunt însoțite de indicarea perioadei/duratei de utilizare după deschidere pentru care produsul este sigur și poate fi folosit fără a avea efecte nocive asupra consumatorului; această informație se indică prin

simbolul PAO



Un procent de 20% dintre operatori economici comercializau produse de îngrijire personală cu data de minimă durabilitate depasita sau aveau testere la care nu era inscrisa data deschiderii , desi conform simbolului PAO data de minima durabilitate era de 6 luni sau 1 an de la deschidere. Astfel, s -au gasit: lotiune de corp -90 ml -tester cu simbolul cu PAO 6m fara a avea mentionata data deschiderii; Spray revigorant pentru corp si par avand data de minima durabilitate depasita din 15.12.2024, fond de ten - 30g „data deschiderii 01.2024, exp. 01.2025”. Consumatorii practic utilizeaza acest tester in magazine pentru a evalua produsul inainte de achizitie, aplicandu-l pe piele sau par. Avand in vedere ca produsul a fost deschis conform etichetei aplicate, de exemplu , la data de 15.06.2023, si tot conform etichetei produsul a expirat la data de 15.12.2024, exista riscul ca utilizatorii sa experimenteze reactii adverse, fiindu-i interzis operatorului economic de a pune la dispozitia consumatorilor produse ce se afla in afara datei de minima durabilitate.

4. Respectarea prevederilor legale privind asigurarea îndeplinirii condițiilor de depozitare

Un operator economic avea la comercializare diverse produse de îngrijire personală: lipstick, gel igiena cavitate bucala, creme, sampon antimatreata; in spatiul de comercializare a fost măsurată temperatura ambientală determinându-se o valoare de 28.5 °C iar pe etichetele produselor regasindu-se informatii cu privire la temperatura de depozitare si păstrare, maxim 25 °C.

5. Respectarea prevederilor legale privind declarațiile referitoare la produs

Nu s-au constatat abateri.

6. Respectarea prevederilor legale în cazul promoțiilor

S-au constatat abateri privind promoțiile desfășurate de zece magazine. Astfel, se comercializau produse cosmetice în promoție fără indicarea perioadei, promoții a căror perioadă de reducere se terminase, promoții pentru care nu erau afișate informații complete, lipsind pretul nou, pretul vechi barat, reducerea aplicându-se la casa de marcat. Pentru unele pachete promo, deși acestea erau prezentate ca având reduceri, prețurile la casa de marcat erau diferite de cele afișate la raft constituind o practică comercială incorectă, înșelătoare.

La un magazin din Tecuci s-au găsit la comercializare produse de îngrijire personală, semnalizate cu pliante publicitare din care rezulta obținerea de diverse premii, carduri cadou; s-a constatat în urma verificărilor că perioada campaniei promoționale fusese anterioară datei controlului.

În spațiul de comercializare al unui magazin de produse cosmetice s-a identificat un flyer cu anunțuri promo. S-au verificat prin scanarea produselor informațiile înscrise în pliant și s-a constatat că prețurile de la raft nu corespundeau promoției, ex. lip balm pret raft 14.90 lei, redus în pliant 9.90 lei;

Au fost verificate și 3 site-uri de comercializare online a produselor cosmetice și s-a constatat că existau promoții fără a fi înscrise și perioada în care acestea erau valabile.

7. Respectarea prevederilor Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte

La un market din Galați se comercializau produse cosmetice care la raft aveau un preț mai mic dar la casa de marcat se încasa un preț mai mare, ex. apă de gura Parodontax, pret raft 30.95 lei, pret vânzare casa marcat 33 lei, identificându-se astfel o practică comercială incorectă.

Într-un alt magazin se comercializau produse de îngrijire personală în promoție, 1 + 1 (apă termală,) fără ca operatorul economic să aibă la comercializare și produsul de referință, singular, pentru a putea determina dacă această ofertă este reală.

8. Alte abateri

La 14 operatori economici dintre cei verificați s-au găsit la comercializare 25 de sortimente din diverse produse de îngrijire personală (gel de dus, deodorant, săpun, after shave, gel de păr, parfumuri, etc) care aveau în compoziție, conform listei de ingrediente, substanța „ butylphenyl methylpropional” denumită și BMHCA sau substanța :” Dibutyl phtalate” , ambele fiind interzise de Regulamentul European deoarece pot dăuna sistemului reproducător, pot dăuna sănătății copilului nenăscut și poate provoca sensibilizarea pielii.

De asemenea, se comercializa vopsea colorantă pentru sprâncene cu ulei de argan și ulei de ricin , made in Polonia, care conține conform listei de ingrediente mai multe substanțe, printre care și Toluene-2-5-Diamine Sulfate și p-Phenylenediamine. În Anexa III din Regulamentul (CE) nr.1223/2009 privind produsele cosmetice, aceste ingrediente au ca restricție "A nu se utiliza pe sprâncene".

S-au făcut notificări pe site-ul Safety Gate pentru toate aceste produse .Acesta este un sistem rapid de alertă pentru produsele periculoase găsite la comercializare pe piața UE.

Notificările se găsesc pe accesând următorul link :

<https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/home?lang=en>

În urma acțiunilor de control din perioadele menționate au fost verificați 50 operatori economici, aplicându-se 86 sancțiuni din care 39 Avertismente și 47 amenzi contravenționale în valoare de 236 000 lei.

S-au oprit temporar de la comercializare produse de îngrijire personală în valoare de 9619 lei.

S-au oprit definitiv de la comercializare produse de îngrijire personală în valoare de 8707 lei.

Comisar Șef Adjunct

Tudor Carmen