



ANPC

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA CONSUMATORILOR

COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR REGIUNEA SUD-EST (GALAȚI)

Operator de date cu caracter personal nr. 31753

COMISARIATUL JUDEȚEAN PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR GALAȚI

Galati, Str. Egalitatii nr. 2, cod: 800029, Tel: 0236 413 929 e-mail: reclamatii.galati@anpc.ro

Nr.1247/17.04.2019

INFORMARE

cu privire la verificarea respectării prevederilor legale la comercializarea produselor specifice sărbătorilor pascale

În conformitate cu programul de control aferent trimestrului II 2019 începând cu 8.04. 2019, se desfășoară tematica de control privind modul de respectare a prevederilor legale, conformitatea, și modul de etichetare, prezentare publicitate și comercializare a produselor alimentare specifice sărbătorilor pascale (carne preambalată, ouă, vopsea de ouă, ciocolată și produse din cacao, tablete și figurine pe bază de cacao și grasimi vegetale, produse de patiserie (cozonac, pască, chec, fursecuri ...), vin.

S-au verificat până la această dată , în principal , calitatea produselor alimentare comercializate, informarea consumatorilor, condiții de depozitare, comercializare, modul de indicare a prețurilor pentru următoarele categorii de produse alimentare:

1. Carne si produse din carne:

La un magazin din mediul rural se comercializau pulpe de pasare congelate prezentând arsuri de congelare care erau depozitate intr-un spațiu frigorific pentru care nu s-a putut stabili temperatura la momentul controlului. Șapte operatori economici comercializau , în vrac, diverse sortimente de carne congelată (pulpe pasăre, carne de porc, etc) precum și refrigerată (burtă de vită , slănină, etc)fără a fi însoțite de elemente de identificare și caracterizare neputându-se determina termenul de valabilitate.

O abatere gravă constatată de comisarii CJPC Galați o reprezintă comercializarea produselor din carne expirate sau cu data durabilității minimale ilizibilă , abatere constatată la un numar de șase magazine alimentare atât din mediul rural cât și urban. S-au oprit astfel definitiv de la comercializare 40 de Kg de preparate in valoare totala de 2750 lei.

2. Ouă de consum

La locul de vânzare a ouălor în vrac trebuie afișate următoarele informații: categoria de calitate; categoria de greutate; data de valabilitate minimă.

Au fost verificați trei operatori economici care comercializau în vrac ouă fără a avea afișată la locul de vânzare nicio informație pentru consumatori.

La un magazin alimentar se comercializau oua de găină expirate .

În mediul rural s-a constatat lipsa afișării prețurilor pentru ouăle comercializate în două magazine alimentare.

3. Vopsea de ouă:

Un operator economic din mediul rural vindea vopsea de ouă expirată din 2016.

4. Produse de patiserie (cozonac, pască etc.):

Unsprezece operatori economici comercializau diverse sortimente de produse de patiserie (foietaje, fursecuri, saleuri, placinte, cornulete, etc.) cu data durabilității minime depășită .

În trei magazine alimentare se comercializau produse de patiserie (cozonac , pască, chec, etc) preambalate , fără informații privind existența alergenilor sau având netradusă eticheta nutrițională. În șase magazine alimentare s-au găsit la comercializare produse de patiserie complet neetichetate, astfel încât consumatorii nu erau informați despre ingredientele utilizate, data durabilității minime, valoarea nutrițională, etc.

De asemenea, s-au găsit la comercializare produse de patiserie cu termenul de valabilitate șters sau modificat.

Au mai fost găsite la comercializare diverse produse de patiserie (biscuiți, prăjitură) având în denumire sintagma "de acasă" sau "de casă" , inducând în eroare consumatorii , creându-le ideea că sunt făcute ca acasă adică fără aditivi , deși în realitate se utilizau diverși aditivi alimentari.

Un producător comercializa cornuri cu ciocolată și foietaj cu gem , deși în procesul de fabricație nu se utiliza ciocolată sau gem ci cremă pe bază de cacao și un produs cu 1% fruct (în loc de gem).

5. Ciocolată, produse din ciocolată, produse pe bază de cacao și grăsimi vegetale (tablete, figurine etc)

În șapte magazine , atât din mediul rural cât și urban , se comercializau diverse sortimente de bomboane și figurine de ciocolată cu termen de valabilitate depășit. S-au mai găsit la comercializare bomboane de ciocolată comercializate vrac fără a fi însoțite de elemente de identificare și caracterizare .

6.Vin

Un operator economic comercializa vin expirat iar un altul-vin vrac fara niciun element de identificare si caracterizare (anul recoltei , concentratie alcoolica , sortiment) doar cu afisarea pretului per litru si fara afisarea pretului pe unitatea de vanzare(100 ml, 250 ml etc.)

Au fost verificați 40 operatori economici aplicându-se 38 de sancțiuni din care 2 avertismente si 36 amenzi contravenționale în valoare de 136400 lei. S-a dispus măsura de oprire temporară de la comercializare a produselor etichetate necorespunzător in valoare de 6538 lei si oprirea definitivă de la comercializare a produselor expirate si neconforme in valoare de 9620 lei.

COMISAR SEF ADJUNCT,
Ing. TUDOR CARMEN MIHAELA

